



Prot. n. 268/U

Reggio Emilia, li 18 aprile 2017

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE n. 32

Estensore: Dott.ssa Giovanna D'Angelo

OGGETTO: Stipula di contratto di sponsorizzazione con Ruote da Sogno S.r.l. SU per l'organizzazione dell'evento collaterale - "Cena di Gala" alla tappa del Giro d'Italia 2017 .



OGGETTO: Stipula di contratto di sponsorizzazione con Ruote da Sogno S.r.l. SU per l'organizzazione dell'evento collaterale - "Cena di Gala" alla tappa del Giro d'Italia 2017 .

IL DIRETTORE

Premesso:

- che con deliberazione di C.C. del Comune di Reggio Emilia N. 13602/181 del 13/07/2007, legalmente esecutiva, è stata approvata la Costituzione della "Fondazione per lo Sport" del Comune di Reggio Emilia e la partecipazione del Comune medesimo in qualità di Fondatore originario;
- che con deliberazione di G.C. del Comune di Reggio Emilia n. 21739/278 del 23.10.2007 è stato approvato il relativo Statuto, successivamente modificato con deliberazione di G.C. N. 723/15 del 18/01/2012 e deliberazione notarile del Consiglio di Gestione della Fondazione n. 109.168 del 24/02/2012;
- che con deliberazione di G.C. n. 22594/291 del 7.11.2007 è stato approvato il Protocollo d'intesa che regola i rapporti tra il Comune di Reggio Emilia e la Fondazione per lo Sport, implicante la concessione gratuita alla Fondazione di vari immobili, tra cui alcuni impianti sportivi di proprietà comunale come modificato ed integrato con deliberazione di G.C. n. 20862/218 del 06/11/2012 e successivamente, con deliberazione di G.C. n. 80 I.D. del 30/04/2015;
- che lo Statuto stabilisce all'art. 29 comma 3 che *"ai fini della individuazione delle funzioni e delle responsabilità del Direttore troveranno applicazione le disposizioni in materia di attribuzione di funzioni Dirigenziali previste dalla disciplina normativa degli Enti Locali, da intendersi qui convenzionalmente richiamata"*;
- che nella seduta del 16 giugno 2008 il Consiglio di Gestione della Fondazione deliberava l'assegnazione delle funzioni di Direttore pro-tempore della Fondazione al dott. Domenico Savino, con decorrenza 1 gennaio 2008 e ciò fino al 31 dicembre 2009 e che nella seduta del 22 dicembre 2009 detto incarico veniva prorogato fino al 30 giugno 2010;
- che con delibera n. 2 nella seduta del 25 marzo 2010 il Consiglio di Gestione della Fondazione deliberava di nominare ex art. 26, co. 1 dello statuto della Fondazione il dott. Domenico Savino alla carica di Direttore della Fondazione mediante assunzione con contratto a tempo indeterminato con decorrenza 1 luglio 2010;

Considerato:

- che il 18 e 19 maggio 2017 farà tappa a Reggio Emilia il Giro d'Italia, giunto alla sua 100esima edizione. In particolare la nostra Città sarà sede della dodicesima tappa Forlì - Reggio Emilia con arrivo il pomeriggio di giovedì 18 maggio e la partenza fissata per venerdì 19, tredicesima tappa Reggio Emilia - Tortona;
- che il Comune di Reggio Emilia ha costituito il "Comitato città di tappa", di cui fa parte per mandato esplicito del Comune la scrivente Fondazione, per consentire a tutti gli interessati di trarre il miglior risultato possibile dall'evento. L'impatto della "corsa rosa" in una città richiede una preparazione, un impegno e un'informativa costante, che copra l'intero arco temporale che prepara alle due giornate di svolgimento delle tappe;
- che la città sta ottemperando alle indicazioni date nel manuale dei "Comitati delle città di tappa", per organizzare la zona di partenza, l'area di arrivo e la zona del Quartiertappa. Oltre a vivere per una giornata il grande fascino trasmesso dalla storia della "Corsa rosa", ospitare il Giro d'Italia significa calamitare l'attenzione mediatica nazionale ed internazionale e promuovere uno straordinario indotto di addetti ai lavori e appassionati, per un ritorno d'immagine ed economico di grande valore;
- che il Giro muove uomini e mezzi, allestisce "villaggi", studi televisivi, uffici stampa, tribune, transenne e tanto altro: tutto in poche ore, con un seguito di oltre 2.000 persone, 403 camion e auto, oltre 100 moto. La collaborazione della "Città di Tappa" non è solo mettere a disposizione gli spazi, ma è componente fondamentale nell'organizzazione degli eventi, in cui un ruolo centrale è svolto da un'adeguata comunicazione che accompagni la preparazione dell'evento e l'attività del Comitato Organizzatore locale, che supporterà RCS Sport nelle fasi di pianificazione e implementazione delle attività nel contesto locale;
- che a tal fine la Fondazione per lo Sport, recependo l'indicazione del Comune di Reggio Emilia, intende promuovere l'importante evento sportivo del passaggio del Giro d'Italia con una serie di attività finalizzate alla realizzazione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi e altro;
- che pertanto sono state intraprese numerose iniziative per incentivare una maggiore collaborazione con il mondo imprenditoriale;
- che l'art. 43 della legge 27.12.1997, n. 449 costituisce il principale riferimento normativo per la stipulazione di contratti di sponsorizzazione da parte di amministrazioni pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor - e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo sponsee e lo sponsor "siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati";

Dato atto:

- che ai fini della promozione dell'evento presso l'imprenditoria locale, finalizzata tra l'altro proprio a promuovere e sollecitare il sostegno alle tappe di avvicinamento all'evento è stata organizzata in via preliminare una "Cena di Gala" da "Ruote da Sogno S.r.l. SU", ditta che come da comunicazione pervenuta, in data 3 aprile 2017, al Sindaco e p/c al Presidente

della Fondazione per lo Sport acquisita in atti al n. 362/E di protocollo della Fondazione in data 18/04/2017, si è proposta come "Main Sponsor" della tappa del Giro d'Italia a Reggio Emilia;

- che "Ruote da Sogno S.r.l. SU", è stata individuata dalla Delegata marketing per conto del Comune di Reggio Emilia del Comitato di Tappa locale del Giro d'Italia 2017 come ditta volta all'organizzazione di tale iniziativa collaterale alla tappa reggiana del Giro d'Italia, in quanto a seguito dello svolgimento di un'indagine conoscitiva del mercato su web, al fine di verificare altre location simili per la realizzazione di un evento di tale portata, non sono risultate altre opportunità significative, poiché solo tale azienda, che unisce al tema dello sport, i temi dei motori e del cibo, ha dimostrato di possedere spazi idonei dotati di strumentazione tecnologica di altissimo livello per l'effettuazione di un Talk Show con i giornalisti invitati;
- che inoltre le ragioni di tale scelta sono contenute nella relazione Prot./Gab. 71/2017 inviata in data 18/04/2017 ed acquisita in atti in pari data dalla Fondazione al n. 363/E di protocollo, allegata al presente atto e che costituisce parte integrante ed essenziale, redatto a firma della Sig.ra Chiara Piacentini Delegata Marketing per conto del Comune di Reggio Emilia del Comitato di Tappa locale del Giro d'Italia 2017;
- che risulta necessario definire gli elementi essenziali per la formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, relativo al periodo 11 aprile 2017 - 31 maggio 2017;
- che la Dirigente del Servizio di comunicazione del Comune di Reggio Emilia dott.ssa Nicoletta Levi, con parere del 18/04/2017 acquisito in atti al n. di prot. 365/E ha garantito il "Piano di Visibilità da riservare alle diverse tipologie di sponsor" redatto unitamente al Delegato Marketing del Comitato di Tappa Locale del Giro d'Italia al valore di mercato, allegato al presente atto e che costituisce parte integrante ed essenziale;
- che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 della Legge n. 136/2010, come modificato con D.L. N. 187/2010 convertito in legge N. 217/2010, al presente affidamento è attribuito il seguente Codice CIG: **ZC31E486B7**;
- che si è provveduto inoltre alla verifica d'ufficio della regolarità contributiva dell'impresa ed il relativo DURC, di cui al n. di Protocollo INPS - 6550721, è risultato regolare;

Tenuto conto:

- che tale contratto è riconducibile alla tipologia dei contratti di sponsorizzazione cioè di contratti atipici (art. 1322 codice civile) a forma libera (art. 1350 codice civile), di natura patrimoniale (art. 1174 codice civile), a prestazioni corrispettive, in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a consentire ad altri (leggasi "sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor);

Viste:

- la Delibera della Giunta Comunale I.D. n. 187 del 5/10/2016, relativa alla candidatura del Comune di Reggio Emilia ad ospitare una tappa del Giro d'Italia nel 2017;
- le Delibere del Consiglio di Gestione della Fondazione per lo Sport del Comune di Reggio Emilia n. 3 del 26/10/2016 e n. 14 del 23/02/2017, in cui si deliberava di accogliere la richiesta del Comune di Reggio Emilia per l'organizzazione di una tappa di arrivo e di partenza del Giro d'Italia 2017 e in cui si provvedeva a dare mandato al Direttore per l'assunzione dei provvedimenti conseguenti;
- l'allegata dichiarazione di corretta istruttoria dell'atto, a firma dell'estensore dello stesso, Dott.ssa Giovanna D'Angelo, acquisito agli atti con prot. n. 364/E del 18/04/2017;

DETERMINA

- 1) di stipulare il contratto di sponsorizzazione con "Ruote da Sogno s.r.l." con sede a Reggio Emilia in Via Daniele da Torricella n. 29 C.F. e P.IVA 02663160352, secondo gli elementi essenziali definiti nell'allegato schema, che costituisce parte integrante ed essenziale del presente atto;
- 2) di dar corso, conseguentemente alla formalizzazione del rapporto con i suindicati soggetti, per un importo di € 15.000,00, oneri fiscali inclusi.

IL DIRETTORE
Dott. Domenico Savino



Prot. n. 364/E


Reggio Emilia, li 18/04/2017

Con la presente si dichiara che l'attività istruttoria relativa alla determinazione del Direttore n. 31, prot. n. 268/U del 18/04/2017 avente ad oggetto "Stipula di contratto di sponsorizzazione con Ruote da Sogno S.r.l. SU per l'organizzazione dell'evento collaterale - "Cena di Gala" alla tappa del Giro d'Italia 2017"" è stata condotta con diligenza e approfondimento, che i fatti descritti corrispondono al vero, che la loro concatenazione logica e cronologica è corretta, che i dati numerici contenuti sono esatti, che i riferimenti legislativi sono corretti e appropriati e che gli stessi sono stati accuratamente verificati.

Oltre a ciò si attesta:

- a. di essersi attenuti allo schema contenuto nei diagrammi di flusso del Modello organizzativo ex lege 231/2001, se presenti;
- b. di non avere agito né al fine di realizzare "contra legem" alcun illecito interesse a favore dell'Ente, né a favore proprio;
- c. di avere operato senza discriminazioni positive o negative verso alcuno;
- d. di non avere riguardo al procedimento in corso alcun conflitto di interesse, né attuale, né potenziale;
- e. di avere verificato che nella sostanza, oltreché nella forma, il provvedimento sottoposto alla firma del Direttore realizza, nel rispetto di norme dettate dalle leggi e dalle procedure stabilite, l'interesse pubblico.

L'estensore dell'atto, Dott.ssa Giovanna

Firma 

Prot. /Gab n. 71/2017



Spett.le

Fondazione per lo sport del
Comune di Reggio Emilia
Via F.lli Manfredi 12/d
42124 Reggio Emilia

Oggetto: GIRO D'ITALIA 2017 – REGGIO EMILIA 18 e 19 MAGGIO 2017. Motivazioni alla proposta di sponsorizzazione per “cena di Gala” della ditta Ruote da Sogno

Con la presente, in qualità di Delegato Marketing - Attività di promozione marketing fundraising comunicazione locale, nominata tale con il provvedimento Dirigenziale n° 499/2017, RUAD 479, segnalo le motivazioni che hanno portato a considerare congrua e idonea la proposta della azienda Ruote da Sogno srl di essere il primo dei Main sponsor del Comitato di tappa di Reggio Emilia per il 100° Giro d'Italia e rispetto a cui si propone che la Fondazione proceda alla relativa sottoscrizione.

Premesso che:

- con deliberazione Giunta Comunale n. 187 del 05/10/2016 è stata approvata la candidatura del Comune di Reggio Emilia ad ospitare una tappa del Giro d'Italia 2017 e la collaborazione con la relativa Direzione Organizzativa di RCS Sport S.P.A. per l'organizzazione della tappa, attraverso anche la Fondazione per lo Sport;
- a partire dal 24 gennaio 2017 si è dato avvio agli eventi del “Calendario di Avvicinamento” di tappa con un evento di illuminazione di color rosa della fontana del Teatro Municipale, iniziativa promossa dal Comune di Reggio Emilia per sottolineare i cento giorni dalla partenza del Giro e iniziare la campagna di promozione dell'evento ciclistico più conosciuto e partecipato d'Italia;
- il Comune ha dedicato una pagina web sul proprio sito istituzionale per la promozione della tappa a Reggio Emilia, con informazioni real time di tutti gli eventi connessi al Giro D'Italia;
- nel mese di marzo sono state organizzate dal Comune e dalla Fondazione per lo Sport diversi eventi di accompagnamento del Giro D'Italia, quali la mostra “ASPETTANDO IL GIRO D'ITALIA – TUTTORUOTA E RAGGI DI BICICLETTE” presso i Chiostrì di San Domenico, che hanno contribuito alla pubblicità delle tappe reggiane del Giro D'Italia.

Tutto ciò premesso ed in considerazione della conoscibilità dell'evento Tappa a Reggio Emilia del Giro d'Italia è pervenuta, in data 3 aprile 2017, al Sindaco e p/c al Presidente della Fondazione per lo Sport, una proposta di sponsorizzazione da parte della società “Ruote Da Sogno s.r.l.” di Reggio Emilia, per divenire Main Sponsor della tappa Giro d'Italia a Reggio Emilia (si allega proposta del 3/04/2017).

Tale proposta è molto importante, perché la ricerca di Sponsorizzazioni da parte del Comune e della Fondazione non è libera, ma vincolata al rispetto del contratto con RCS Sport e all'esclusione di quelle aziende che per categoria merceologica sono competitor di marchi già previsti dal Giro d'Italia, escludendo quindi numerose aziende del territorio.

I limiti indicati e i ristretti margini di tempo che ancora ci separano dallo svolgimento dell'evento rendono questa proposta particolarmente importante, tale da non perdere, facendo mancare un'importante risorsa finanziaria e promozionale presso altri potenziali sponsor.

La proposta, per un valore complessivo pari ad € 15.000 oltre IVA, è relativa ad una cena di "lancio" della Tappa di Reggio Emilia per oltre 100 ospiti, con prodotti tipici del territorio, organizzata dalla società medesima per la serata del 18 aprile 2017, presso la sede di Via Daniele da Torricella.

Tale cena può essere considerata come un evento promozionale e strumentale all'attività di *fund-raising*, che, proprio per i limiti sopra indicati, si presume essere al di sotto dei limiti stabiliti dalla normativa che prevede la pubblicazione di un avviso, sicché anche per ragioni di economicità del procedimento amministrativo se ne è iniziata una ricerca informale, onde cercare comunque in qualche modo di contenere i costi dell'evento.

A tal fine si è avviata l'istruttoria per una verifica conoscitiva dell'azienda e per un confronto con la stessa su quanto offerto in sponsorizzazione, oltre ad un sopralluogo, effettuato per conto del Comune insieme con il Presidente del Comitato di Tappa sig. Giorgio Cimurri, presso la sede indicata.

Da tale verifica è emerso che la sponsorizzazione si concretizza in:

- € 8.000, oltre IVA, di sponsorizzazione tecnica per l'organizzazione di cena di lancio della tappa reggiana, per oltre 100 ospiti invitati dal Comitato di Tappa (tra i quali i possibili futuri sponsor), con catering di uno chef rinomato che offrirà un menù particolare, tipico e dedicato alla Tappa;
- € 7.000, oltre IVA, di sponsorizzazione in denaro (da concordare erogazione);
- offerta di location di superficie circa 5.500 mq, con sala eventi dotata di impianti tecnologici sofisticati e di ultima generazione;
- possibilità di proiezione di immagini e filmati.
- presenza di un palco per *talk-show* con giornalisti e campioni dello sport.

Tutta l'organizzazione della serata è a carico dello sponsor.

Il sopralluogo, effettuato dal Comune con il presidente del Comitato di tappa nella location ove si svolgerà l'evento, ha avuto esito ampiamente positivo. Lo showroom, visitabile anche nella serata dedicata al Giro, offre una suggestiva cornice alla cena con più di 1.000 pezzi tra motociclette e automobili d'epoca in esposizione.

Si è provveduto, quindi, ad un'indagine conoscitiva del mercato su web, per verificare altre location simili per realizzare un evento di tale portata. Non sono risultate altre opportunità

significative, proprio per la peculiarità degli spazi, che unisce al tema sport, i temi dei motori e del cibo, della ampiezza.

Da sottolineare che vi è un notevole risparmio di spesa in quanto non vi è nessun costo di locazione dei locali, così ampi e con una dotazione tecnologica di altissimo livello; il prezzo di mercato per tale location è € 10.500, oltre IVA ; inoltre non vi è nessun onere organizzativo o di spesa a carico del Comune e della Fondazione per lo sport.

Da evidenziare che i tempi ristretti per l'organizzazione, a carico del Comune o Fondazione, oltre ad oneri finanziari importanti, non consentirebbero un evento di tale rilevanza.

Tenuto conto che:

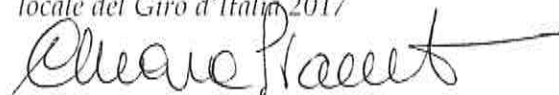
- in data 3 aprile il provvedimento Dirigenziale n° 499/2017, RUAD 479 ha definito il Comitato tappa, con la sottoscritta nel ruolo di delegato Marketing e fundraising;
- in data 6 aprile 2017 la Fondazione per lo Sport ha aggiudicato la procedura negoziata per l'affidamento "Servizio di Comunicazione della tappa del Giro d'Italia" alla ditta Kaiti expansion srl , Via dei Gonzaga, 18 a Reggio Emilia
- in data 13 aprile 2017, a riscontro della proposta pervenuta in data 3 aprile 2017, dopo alcuni incontri intercorsi tra l'aggiudicatario, il Comitato di tappa e il Servizio Comunicazione, il Comune ha acquisito il Piano di comunicazione definitivo da parte dell'aggiudicatario;
- in data 14 aprile il Comune ha definito il "Piano di visibilità da riservare alle diverse tipologie di sponsor", visionato e vistato dall'Ufficio Comunicazione via mail.;
- Si è pertanto solo ora in grado di definire esattamente le clausole contrattuali e di dichiarare congrua la controprestazione da sponsee, **garantita al valore di mercato e riferita al piano** "Piano di visibilità da riservare alle diverse tipologie di sponsor" di cui sopra.
- In conclusione, per tutte le motivazioni suesposte, si ritiene congrua e idonea - ed anche vantaggiosa - la proposta di sponsorizzazione offerta dalla società Ruote da Sogno s.r.l..

In fede.

Reggio Emilia, 18 aprile 2017

Chiara Piacentini

*Delegato marketing per conto del Comune
di Reggio Emilia del Comitato di Tappa
locale del Giro d'Italia 2017*



Zimbra

monica.rasori@comune.re.it

piano di comunicazione tappe arrivo e partenza giro d'italia

Da : Nicoletta Levi <nicoletta.levi@comune.re.it>

mar, 18 apr 2017, 14:56

Oggetto : piano di comunicazione tappe arrivo e partenza giro d'italia**A :** Monica Rasori <monica.rasori@comune.re.it>, Chiara Piacentini <chiara.piacentini@comune.re.it>, fondazione sport <fondazione.sport@comune.re.it>

Buongiorno a tutti,

La presente per comunicare quanto segue:

- è approvato il Piano di Comunicazione redatto dall'Agencia Kaiti s.r.l., aggiudicataria della indagine di mercato per l'affidamento del Servizio di Comunicazione, organizzazione eventi collaterali e *fundraising* legati alle Tappe di arrivo e partenza del Giro d'Italia.
- il "Piano di Visibilità da riservare alle diverse tipologie di sponsor" redatto dal Servizio Comunicazione unitamente al Delegato Marketing del Comitato di Tappa Locale del Giro d'Italia, è garantito al valore di mercato

un caro saluto

--

Nicoletta Levi

Dirigente

Servizio Comunicazione e Relazioni con la città

Politiche per il protagonismo responsabile e la città intelligente

0522456194, 3316073307



FONDAZIONE PER LO SPORT DEL COMUNE DI REGGIO E.
18 APR. 2017
PROTOCOLLO N. 36/E



Spett.le Comune di Reggio Emilia
Piazza Prampolini, 1
42121 Reggio Emilia

Alla c/a del Sindaco Luca Vecchi
E p/c al Presidente della Fondazione per lo Sport Leopoldo Mellini

Reggio Emilia, 3 aprile 2017

Egr. Sig. Sindaco di Reggio Emilia,

Ruote da Sogno ha piacere di diventare il main sponsor del Comitato di tappa locale di Reggio Emilia del Giro d'Italia e di offrire, all'interno di tale sponsorizzazione del valore di 15.000€, una cena di gala per un centinaio di persone, che sarà organizzata il 18 aprile in collaborazione con SA Events, presso la sede di Via Daniele da Torricella.

L'obiettivo dell'evento sarà il lancio del prestigioso passaggio del Giro d'Italia a Reggio Emilia.

Certi di avere fatto cosa gradita porgiamo Cordiali saluti

Stefano Aleotti

C.E.O.

Ruote da Sogno Srl

Ruote da Sogno Srl SU
Via Daniele da Torricella 29
Tel. +39 0522 268 111
Fax +39 0522 268 560
42122 Reggio Emilia - Italy
P.I. e C.F. 02663160352



FONDAZIONE PER LO SPORT
DEL COMUNE DI REGGIO E.

18 APR. 2017

PROTOCOLLO N. 361/E



SPONSOR
e
SOSTENITORI DEL
COMITATO DI TAPPA LOCALE
di REGGIO EMILIA
per il 100° GIRO D'ITALIA 2017

a Reggio
si fa Tappa!

aspettando il **Giro d'Italia**
18|19 maggio 2017

eventi | spettacoli | conferenze
percorsi | iniziative | velosibizioni
L'azienda | esplorazioni



Reggio Emilia, aprile 2017

Piano di visibilità per gli sponsor del Comitato tappa di Reggio Emilia

Il MARCHIO/LOGO dello Sponsor, a seconda del taglio di sponsorizzazione, sarà visibile sui seguenti strumenti di comunicazione ed eventi.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

1) Comunicazione

- **Affissioni pubbliche in grande formato:** n° 12 manifesti 6x3 m. (dall'1 al 15 maggio)
- **Affissioni pubbliche in grande formato:** n° 40 280x200 (dal 27 aprile al 15 maggio)
- **Totem:** n° 6 Totem trifacciali nei parcheggi scambiatori (una faccia cm 70x200)
- **Totem:** n° 3 Totem trifacciali posizionati nelle piazze: (100 X 380)
- **City dressing:** n° 4 Striscioni misura 6x1,5 mt. In strade del centro storico
- **City dressing:** n° 4 Roll-up da porre nei luoghi degli eventi collaterali
- **Web comunale** Pagina del Giro d'Italia sul Sito del Comune di Reggio Emilia (www.comune.re.it/giroditalia)

2) Media locali: Inserzioni a pagamento

Edizioni cartacee:

- GAZZETTA DI REGGIO: n° 2 QUARTO DI PAGINA; 135X197 mm
- CARLINO REGGIO: n° 2 MAXI QUADRO; 154X168 mm
- VOCE DI REGGIO: n° 2 QUARTO DI PAGINA; 138X171 mm

Edizioni Web:

- GAZZETTA DI REGGIO: n° 1 settimana SUPERSTRIP; 990X60 pxl
- CARLINO REGGIO: n° 1 settimana BOX HOME PAGE + NEWS; 300X250 pxl max 50kb

3) VIDEOCLIP (vedi sezione Ulteriori dettagli)

Realizzazione di n° 12 VideoClip originali dei quali:

3a) n° 1 videoclip dedicato allo Sponsor;

3B) presenza dei Loghi degli sponsor in coda al filmato. n° 1 Campagna Social ADV (vedi oltre)

CAMPAGNA SOCIAL ADV (vedi sezione Ulteriori dettagli)

4) SKIN WEB (vedi sezione Ulteriori dettagli)

Pubblicazione di N° 1 Skin sul sito Reggionline da 1 a 15 maggio

5) Hospitality Giro d'Italia: Presenza di 1 rappresentante Ente/azienda presso TRIBUNA OSPITI AREA DEL TRAGUARDO il 18 maggio 2017

Hospitality Giro d'Italia: Presenza di 1 rappresentante Ente/azienda presso Area Hospitality VILLAGGIO di PARTENZA, Piazza Prampolini il 19 maggio 2017

6) Visibilità negli Eventi:

Produzione di N° 200 **magliette** per il fitness tour Plank-ON! del 14 maggio
"Aspettando il Giro d'Italia ... e i mercoledì rosa", **Concerto** in piazza San Prospero del 17
maggio 2017 con visibilità aziendale (palco o schermo)

7) Materiale in distribuzione in centro storico, vetrine e luoghi pubblici:

n° 10.000 Pieghevoli a tre ante con il programma delle giornate
n° 300 Locandine per le vetrine delle Attività Commerciali

8) Visibilità nelle trasmissioni televisive ad hoc secondo il piano editoriale concordato con il
Comitato tappa.

Inoltre

SPONSORIZZAZIONI TECNICHE

Opportunità per gli sponsor di tappa locale: è possibile offrire assaggi di prodotti tipici (se
distribuiti gratuitamente) **durante i due giorni del Giro** in luoghi opportunamente distanti
dalle piazze occupate dal Giro d'Italia (circa 500 mt) con visibilità del MARCHIO/LOGO.

PIANO DI VISIBILITA'

PARTNER (ENTI E ISTITUZIONI PUBBLICHE) e SPECIAL SPONSOR (20.000 € e oltre)

LA PRESENZA DEL MARCHIO/LOGO AZIENDALE SARÀ SU TUTTI GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE, SPECIFICATI COME SEGUE:

1) Affissioni pubbliche in grande formato: n° 12 manifesti 6x3 m. (dall'1 al 15 maggio)

Affissioni pubbliche in grande formato: n° 40 280x200 (dal 27 aprile al 15 maggio)

Totem: n° 6 Totem trifacciali nei parcheggi scambiatori (una faccia cm 70x200)

Totem: n°3 Totem trifacciali posizionati nelle piazze: (100 X 380)

City dressing: n° 4 Striscioni misura 6x1,5 mt. In strade del centro storico

City dressing: n° 4 Roll-up da porre nei luoghi degli eventi collaterali

WEB Comunale Pagina del Giro d'Italia sul Sito del Comune di Reggio Emilia
(www.comune.re.it/giroditalia)

2) GAZZETTA DI REGGIO: n° 2 QUARTO DI PAGINA; 135X197 mm

CARLINO REGGIO: n° 2 MAXI QUADRO; 154X168 mm

VOCE DI REGGIO: n° 2 QUARTO DI PAGINA; 138X171 mm

Web GAZZETTA DI REGGIO: n° 1 settimana SUPERSTRIP; 990X60 pxl

Web CARLINO REGGIO: n° 1 settimana BOX HOME PAGE + NEWS;300X250 pxl max

3) VIDEOCLIP Realizzazione di n° 12 VideoClip originali dei quali:

3a) n° 1 videoclip dedicato allo Sponsor;

3B) presenza dei Loghi degli sponsor in coda al filmato.

CAMPAGNA SOCIAL n° 1 Campagna Social ADV

4) SKIN WEB pubblicazione di N° 1 Skin sul sito Reggionline da 1 a 15 maggio (vedi oltre)

5) Hospitality Giro d'Italia: Presenza di 1 rappresentante Ente/azienda presso TRIBUNA OSPITI AREA DEL TRAGUARDO il 18 maggio 2017

Hospitality Giro d'Italia: Presenza di 1 rappresentante Ente/azienda presso Area Hospitality VILLAGGIO di PARTENZA, Piazza Prampolini il 19 maggio 2017

6) Visibilità negli Eventi:

Produzione di N° 200 **magliette** per il fitness tour Plank-ON! del 14 maggio

"Aspettando il Giro d'Italia ... e i mercoledì rosa", **Concerto** in piazza San Prospero del 17 maggio 2017 con visibilità aziendale (palco o schermo)

7) Materiale in distribuzione in centro storico, vetrine e luoghi pubblici:

n° 10.000 Pieghevoli a tre ante con il programma delle giornate

n° 300 Locandine per le vetrine delle Attività Commerciali

8) Visibilità nelle trasmissioni televisive ad hoc secondo il piano editoriale concordato con il Comitato di Tappa.

MAIN SPONSOR (15.000€)

LA PRESENZA DEL MARCHIO/LOGO AZIENDALE SARÀ SU TUTTA LA COMUNICAZIONE COME SOTTO SPECIFICATO:

1) Affissioni pubbliche in grande formato: n° 12 manifesti 6x3 m. (dall'1 al 15 maggio)

Affissioni pubbliche in grande formato: n° 40 280x200 (dal 27 aprile al 15 maggio)

Totem: n° 6 Totem trifacciali nei parcheggi scambiatori (una faccia cm 70x200)

Totem: n° 3 Totem trifacciali posizionati nelle piazze: (100 X 380)

Striscioni: n° 4 Striscioni misura 6x1,5 mt. In strade del centro storico

Roll up: n° 4 Roll-up da porre nei luoghi degli eventi collaterali

WEB Comunale Pagina del Giro d'Italia sul Sito del Comune di Reggio Emilia

(www.comune.re.it/giroditalia)

2) GAZZETTA DI REGGIO: n° 2 QUARTO DI PAGINA; 135X197 mm

CARLINO REGGIO: n° 2 MAXI QUADRO; 154X168 mm

VOCE DI REGGIO: n° 2 QUARTO DI PAGINA; 138X171 mm

Web GAZZETTA DI REGGIO: n° 1 settimana SUPERSTRIP; 990X60 pxl

Web CARLINO REGGIO: n° 1 settimana BOX HOME PAGE + NEWS; 300X250 pxl max

3) VIDEOCLIP Realizzazione di n° 12 VideoClip originali dei quali:

3a) n° 1 videoclip dedicato allo Sponsor;

3B) presenza dei Loghi degli sponsor in coda al filmato.

CAMPAGNA SOCIAL n° 1 Campagna Social ADV

4) SKIN WEB pubblicazione di N° 1 Skin sul sito Reggionline da 1 a 15 maggio

5) Hospitality Giro d'Italia: Presenza di 1 rappresentante Ente/azienda presso TRIBUNA OSPITI AREA DEL TRAGUARDO il 18 maggio 2017

Hospitality Giro d'Italia: Presenza di 1 rappresentante Ente/azienda presso Area Hospitality VILLAGGIO di PARTENZA, Piazza Prampolini il 19 maggio 2017

6) Visibilità negli Eventi:

Produzione di N° 200 **magliette** per il fitness tour Plank-ON! del 14 maggio

"Aspettando il Giro d'Italia ... e i mercoledì rosa", **Concerto** in piazza San Prospero del 17 maggio 2017 con visibilità aziendale (palco o schermo)

7) Materiale in distribuzione in centro storico, vetrine e luoghi pubblici:

n° 10.000 Pieghevoli a tre ante con il programma delle giornate

n° 300 Locandine per le vetrine delle Attività Commerciali

ELITE SPONSOR (10.000 €)

LA PRESENZA DEL MARCHIO/LOGO AZIENDALE SARÀ SU TUTTA LA COMUNICAZIONE COME SOTTO SPECIFICATO:

1) Affissioni pubbliche in grande formato: n° 12 manifesti 6x3 m. (dall'1 al 15 maggio)

Affissioni pubbliche in grande formato: n° 40 280x200 (dal 27 aprile al 15 maggio)

Totem: n° 6 Totem trifacciali nei parcheggi scambiatori (una faccia cm 70x200)

Totem: n°3 Totem trifacciali posizionati nelle piazze: (100 X 380)

Striscioni: n° 4 Striscioni misura 6x1,5 mt. In strade del centro storico

Roll up: non presente

WEB Comunale Pagina del Giro d'Italia sul Sito del Comune di Reggio Emilia
(www.comune.re.it/giroditalia)

2) GAZZETTA DI REGGIO: n° 2 QUARTO DI PAGINA; 135X197 mm

CARLINO REGGIO: n° 2 MAXI QUADRO; 154X168 mm

VOCE DI REGGIO: n° 2 QUARTO DI PAGINA; 138X171 mm

Web GAZZETTA DI REGGIO: n° 1 settimana SUPERSTRIP; 990X60 pxl

Web CARLINO REGGIO: n° 1 settimana BOX HOME PAGE + NEWS;300X250 pxl max

3) VIDEOCLIP Realizzazione di n° 12 VideoClip originali

3A) non presente

3B) presenza dei Loghi degli sponsor in coda al filmato.

CAMPAGNA SOCIAL n° 1 Campagna Social ADV

5) Hospitality Giro d'Italia: Presenza di 1 rappresentante Ente/azienda presso TRIBUNA OSPITI AREA DEL TRAGUARDO il 18 maggio 2017

Hospitality Giro d'Italia: Presenza di 1 rappresentante Ente/azienda presso Area Hospitality VILLAGGIO di PARTENZA, Piazza Prampolini il 19 maggio 2017

7) Materiale in distribuzione in centro storico, vetrine e luoghi pubblici:

n° 10.000 Pieghevoli a tre ante con il programma delle giornate

n° 300 Locandine per le vetrine delle Attività Commerciali

SPONSOR (5.000 €)

LA PRESENZA DEL MARCHIO/LOGO AZIENDALE SARÀ SU TUTTA LA COMUNICAZIONE COME SOTTO SPECIFICATO:

1) Affissioni pubbliche in grande formato: n° 12 manifesti 6x3 m. (dall'1 al 15 maggio)

Affissioni pubbliche in grande formato: n° 40 280x200 (dal 27 aprile al 15 maggio)

Totem: n° 6 Totem trifacciali nei parcheggi scambiatori (una faccia cm 70x200)

Totem: n°3 Totem trifacciali posizionati nelle piazze: (100 X 380)

Striscioni: n° 4 Striscioni misura 6x1,5 mt. In strade del centro storico

Roll up: non presente

WEB Comunale Pagina del Giro d'Italia sul Sito del Comune di Reggio Emilia

(www.comune.re.it/giroditalia)

5) Hospitality Giro d'Italia: Presenza di 1 rappresentante Ente/azienda presso TRIBUNA OSPITI AREA DEL TRAGUARDO il 18 maggio 2017

Hospitality Giro d'Italia: Presenza di 1 rappresentante Ente/azienda presso Area Hospitality VILLAGGIO di PARTENZA, Piazza Prampolini il 19 maggio 2017

7) Materiale in distribuzione in centro storico, vetrine e luoghi pubblici:

n° 10.000 Pieghevoli a tre ante con il programma delle giornate

n° 300 Locandine per le vetrine delle Attività Commerciali

SUPPORTER (3.000€)

LA PRESENZA DEL MARCHIO/LOGO AZIENDALE SARÀ SU TUTTA LA COMUNICAZIONE COME SOTTO SPECIFICATO:

1) Affissioni pubbliche in grande formato: n° 12 manifesti 6x3 m. (dall'1 al 15 maggio)

Affissioni pubbliche in grande formato: n° 40 280x200 (dal 27 aprile al 15 maggio)

WEB Comunale Pagina del Giro d'Italia sul Sito del Comune di Reggio Emilia

(www.comune.re.it/giroditalia)

7) Materiale in distribuzione in centro storico, vetrine e luoghi pubblici:

n° 10.000 Pieghevoli a tre ante con il programma delle giornate

n° 300 Locandine per le vetrine delle Attività Commerciali

SPONSOR TECNICI

Da valutare secondo la valorizzazione della sponsorizzazione tecnica

ULTERIORI DETTAGLI

VIDEOCLIP

NOI LO CHIAMIAMO SOCIAL STORYTELLING

Il rapporto tra una comunità e un mezzo come la bicicletta passa soprattutto da un mosaico di storie a cavallo tra pubblico e privato. Un mosaico che nel suo complesso può restituire una narrazione capace di coinvolgerci e coinvolgere perché di volta in volta possiamo riconoscere noi stessi o un pezzo della nostra vita comune.

Vogliamo costruire una raccolta di piccole grandi storie con brevi clip di circa 1' da veicolare tramite il web e i social network in particolare.

Un insieme di 12 mini video funzionali alla costruzione di uno storytelling che rappresenti in modo autentico il rapporto tra la bicicletta, i singoli e la città.

Intendiamo farlo esplorando due linee tematiche:

- La mia prima bici
- Storie di biciclette

Sono previsti n° 6 clip "la mia prima bici" e n° 6 clip "storie di biciclette".

**Visibilità: I loghi degli sponsor Special e Main saranno pubblicati in coda alla clip
Uno dei 12 videoclip sarà dedicato ad uno sponsor specifico**

I video saranno pubblicati sul sito istituzionale del Comune di Reggio Emilia (N°accessi nel periodo 9/4/2016 - 9/4/2017: 290.000 visualizzazioni di pagina uniche e 380.000 visualizzazioni di pagina.

Social media del Comune di Reggio Emilia:

Facebook (29.000 "mi piace")

Twitter (8.600 followers)

Instagram (6.400 followers)

Inoltre si useranno gli strumenti web e social della Fondazione per lo Sport del Comune di Reggio Emilia.

Al seguente link è possibile vedere una clip di esempio non tanto in termini di forma (da stabilire a seguito alla scelta del concept), quanto di contenuto:

HTTPS://WWW.DROPBOX.COM/S/GD6FC0HOJQL9DA/ANNA_VIDEO%20ESEMPIO_GDI.MP4?DL=0

CAMPAGNA SOCIAL ADV FACEBOOK E INSTAGRAM

La diffusione dei 12 videoclip di cui al punto precedente sui profili Facebook e Instagram del Comune di Reggio Emilia sarà supportata da campagne di investimento ADV opportunamente targetizzate per aumentarne la portata in termini di awarness e engagement. L'engagement stesso si potrà sviluppare chiedendo agli stessi utenti social di condividere le proprie storie e/o i propri ricordi legati alla bicicletta.

SKIN WEB

Realizzazione della Skin nella homepage del sito Reggionline nei giorni 1-15 maggio 2017 con la grafica del Comitato di tappa e dei principali sponsor (a rotazione).

Reggionline ha circa 150.000 contatti al giorno.

CENTRO STORICO – vetrine e luoghi pubblici

Agli esercizi commerciali del centro storico si dà la possibilità di esporre 1 locandina formato A3 e circa 20 pieghevoli a tre ante.

A coloro che aderiranno alla proposta: consegna del KIT Giro d'Italia comprensivo di un set per l'allestimento della vetrina in rosa

Saranno distribuite in tutto n° 300 locandine e n° 10.000 pieghevoli a 3 ante con il programma di avvicinamento e il programma delle Tappe, negli esercizi commerciali del centro storico e nei luoghi di aggregazione pubblici e privati (ad es. biblioteche, teatri, stazioni, sale d'aspetto etc).